

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

OBECNÁ USTANOVENÍ

BBPress media s.r.o. Brno Zelný trh 12 (dále jen "Provozovatel") je vydavatelem regionálních periodik. Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy v periodikách k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků a to v souladu s platnou nabídkou a všeobecnými obchodními podmínkami.

1. Uzavření smlouvy

A. Smlouva je mezi oběma stranami uzavřena podpisem rámcové smlouvy o dílo a dále

- a) písemným podpisem konkrétní objednávky inzerce oběma stranami
- b) písemným potvrzením písemné objednávky objednatele vydavatelem
- c) v případě opakované inzerce předáním objednávky mailem či telefonicky a následným schválením korektury a jejím zasláním mailem zhotoviteli.

B. Smlouva je mezi oběma stranami uzavřena podpisem jednorázové objednávky inzerce oběma stranami.

Rámcovou smlouvu nebo jednorázovou objednávku má pravomoc podepsat pouze majitel, jednatel nebo zplnomocněný zástupce firmy. Při překročení pravomoci se vztah posuzuje dle Občanského zákoníku.

Objednávka předaná výše uvedeným způsobem se stává pro objednatele závaznou. Objednatel předáním objednávky potvrzuje, že byl seznámen a souhlasí se všeobecnými obchodními podmínkami platnými v době podpisu smlouvy a s technickými požadavky na inzertní podklady.

2. Cena inzerce

Platná pro tiskovou reklamu:

Inzerce bude vždy účtována dle ceníku platného v době otištění každého inzerátu. Objednatel souhlasí se změnou ceny inzerce, která může nastat z důvodů nezávislých na vůli vydavatele (nárůst inflace, zdražení vstupů apod.) Každé vydání inzerce bude účtováno na základě samostatné faktury. Splatnost faktury činí 14 dnů. Pro případ prodlení s úhradou faktury je vydavatel oprávněn účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,01% za každý den prodlení.

Pokud inzerent odstoupí od dlouhodobé smlouvy před vyčerpáním sjednaného objemu inzerce, je povinen uhradit kromě stornopoplatků rozdíl mezi fakturovanými cenami za jeho inzerci a cenami dle ceníku bez poskytnutých slev. Tato povinnost mu vzniká i v případě, že vydavatel zastaví další otiskování jeho inzerce z důvodu neuhrazení faktur ve lhůtě splatnosti.

Agenturní provize: Vydavatel poskytne provizi ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

3. Zpracování inzerátu a korektury

Podmínky platné pro tiskovou reklamu:

Podklady pro inzerci musí být dodány vydavateli nejpozději 3 dny před uzávěrkou. Toto neplatí pro objednávky podepsané v třech dnech před uzávěrkou, u těchto objednávek bude termín předání podkladů dohodnut písemně přímo v objednávce.

Vydavatel je oprávněn graficky ztvárnit předlohy pro tisk v případě, že zákazník nedodá vlastní zpracování schválené redakcí. Grafické zpracování inzerátu je majetkem vydavatele. Jakékoli použití grafického zpracování vytvořeného vydavatelem podléhá jeho výslovnému souhlasu.

Za korekturu se považuje jakýkoliv zásah objednatele či vydavatele do negativů či filmů a datových nosičů, kterými se mění předloha.

Objednatel je oprávněn požadovat při podpisu objednávky zaslání zpracovaného inzerátu ke korektuře, v případě, že objednatel nezašle zpět opravnou verzi inzerátu, má se za to, že verze zasláná vydavatele je bezchybná.

4. Technické požadavky

Podmínky platné pro tiskovou reklamu:

V případě, že inzerát zhotovuje naše grafické oddělení, je nutné pro co nejkvalitnější zpracování dodržet následující zásady:

a) písemné podklady inzerátu musejí být čitelné

b) dodaná loga by měla být v co největším rozlišení, dostatečné velikosti, hladká – bez roztřepených okrajů (nevhodná jsou loga scanovaná z vizitek a podobných podkladů s požadavkem na 200 % a větší zvětšení)

V případě konkrétní barevnosti loga je třeba

k objednávce přiložit vzorek konkrétní barvy (např.: z již vyšlého inzerátu), popř. specifikace procentuelního nastavení CMYK barvy.

c) reflexní předlohy (fotografie) by měli být co nejkvalitnější a minimálně v takovém rozměru, jaký bude použit v inzerátu. Nejméně vhodné je použití prospektů a tiskovin, kde je viditelný tiskový bod. V případě nedodržení předchozích pokynů nebude kvalita obrázku příliš uspokojivá. Maximální formát A4.

V případě, že inzerát dodáváte již zpracovaný, je třeba dodržet tyto požadavky:

a) podklady je možno doručit na médiích CD-R a DVD pro PC ve formátu pdf.

Podklady je možno zasílat též na e-mailovou adresu: info@bbpress.cz za předpokladu dodržení předchozích pokynů.

Dodá-li zadavatel tiskové podklady, odpovídá za to, že jejich tiskem a distribucí nebudou porušena autorská či jiná práva třetích osob k předlohám určeným k tisku. Poruší-li zadavatel tuto povinnost, odpovídá výlučně sám třetím osobám za škodu, či jiné škodlivé následky, stejně tak odpovídá za škodu, kterou tímto způsobí vydavateli, včetně ušlého zisku, či za jiné škody nebo jiné škodlivé následky.

Nekvalitní podklady k výrobě inzerce jako jsou kopie z kopírovacích strojů, vizitky, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie apod. nebudou přijaty. O kvalitě dodaných podkladů rozhodne vždy kvalifikovaný grafik společně s obchodním zástupcem. Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.

5. Lhůta pro vyřízení reklamace

Nebude-li písemně dohodnuto jinak, je objednatel povinen uplatnit reklamaci do 3 dnů od otištění inzerátu. Neučiní-li tak, má se za to, že plnění bylo poskytnuto bez závad. Reklamaci vad způsobených nekvalitními podklady nebo jejich pozdním dodáním je vydavatel oprávněn odmítnout.

Reklamace bude řešena přednostně bezplatným otištěním nové odpovídající inzerce v příslušném periodiku. Uplatnění reklamace neopravňuje zadavatele k opožděné úhradě faktury.

6. Ostatní ujednání

a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout inzerát z důvodu obsahu nebo technické kvality, jestliže je v rozporu s platnými právními či úředními normami, dobrými mravy a zvyklostmi, stanovenými technickými podmínkami, nebo v rozporu se zájmy vydavatele. Právo odmítnout inzerát z výše uvedených důvodů se vztahuje i na již vydavatelem přijaté a potvrzené objednávky, pokud tyto důvody byly spojeny až s dodáním konkrétních inzertních podkladů.

b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od objednatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, popřípadě pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, pokud objednatel průběžně neplní své závazky.

Inzerci objednanou předem dle objednávky do konkrétního vydání, nelze přesunout na jiné vydání. Od výše uvedených podmínek je možno se odchýlit pouze na základě písemné dohody.

7. Stornovací poplatky

Podmínky platné pro tiskovou reklamu:

Odstoupit od objednávky lze pouze písemnou formou. Odstoupí-li objednavatel od inzerce 10 dnů před redakční uzávěrkou, zaplatí 30% hodnoty inzerátu, do 3 dnů před redakční uzávěrkou zaplatí 75% hodnoty inzerátu a po redakční uzávěrci zaplatí 100% hodnoty inzerátu. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení. Je-li zadavatel v prodlení s úhradou storno poplatku, souhlasí s úhradou sankce ve výši 0,5% z dlužné částky za každý den prodlení.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do příjmu inzerce Provozovatele, či obchodního oddělení, a čas ohraničený pracovní dobou v příjmu inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

8. Odpovědnost vydavatele

a) vydavatel je odpovědný za dodržení běžné jakosti tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro tisk a použítá technologie tisku.

b) pro případ zásahu tzv. vyšší moci je vydavatel zbaven závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad škody.

c) vydavatel neodpovídá zadavateli za škodu, která mu vznikne na základě uskutečněné zakázky, která byla realizována v souladu korekturou zaslanou objednateli k odsouhlasení.

d) objednatel bere na vědomí, že v polygrafii obvyklé kolísání kvality díla, barevnosti tisku a následného zpracování, je přípustné (viz. ON 88 0628).

9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky, jako jsou speciální projekty, partnerství, sponzoringy, apod., realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

b) Inzerce uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí příslušným, uveřejněným ceníkem inzerce.

c) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku.

Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 1. 2015